



SOLO PARA TUS OJOS

El mes del arte en Madrid nos brinda la excusa perfecta para disfrutar de una de las colecciones privadas más nuevas y sugerentes de la capital de la mano de su responsable, Paloma Fernández-Iriondo, que nos explica qué es una Art Project Manager

Realización Lorenzo Dufol



Paloma Fernández-Iriondo
Sobre estas líneas, la Art Project Manager responsable de la selección y comisión de las 1.500 obras de la colección privada, así como de la presentación y ubicación de las mismas.

Estudió Historia del Arte e inició su andadura profesional en el sector cuando se incorporó a Sotheby's Madrid, en 1989. Tras años y años de subastas internacionales, Paloma Fernández-Iriondo dirigió una de las colecciones privadas de arte más importantes creadas en nuestro país en los últimos veinte años, y, desde 2015, ejerce de Art Project Manager.

¿Qué es exactamente un Art Project Manager, en qué consiste tu trabajo? Es la cabeza de la estrategia creativa: analiza el alcance de un proyecto y lo desarrolla, siempre en coordinación con el cliente y casi siempre en colaboración con los diseñadores de interiores. Desde que arranca y hasta su finalización, es responsable del día a día de la gestión, desde el cumplimiento de presupuestos y calendarios hasta la respuesta a posibles situaciones imprevisibles, así como de generar, a lo largo del proceso, sinergias entre los equipos involucrados.

Al descubrir y seleccionar nuevos artistas y obras para un proyecto, ¿cómo te acercas a ellos? Se trata, imagino, de una búsqueda del equilibrio entre rigor y palpito.

Para mí, el arte ha sido siempre una experiencia vital, diaria e inesperada. Si algo te apasiona e inspira siempre encontrarás la forma de que encaje en un proyecto. El trato cercano con artistas me ha permitido entender me-

jor no solo sus obras, también sus capacidades, y, así, poder ofrecerles la oportunidad de crear obras *ex profeso*. Ese diálogo es parte esencial del proceso creativo en proyectos como el Four Seasons Hotel Madrid, cuya colección reúne 1.500 obras. Otra clave es el diseño de una hoja de ruta que implique rigor y orden.

En el caso que mencionas, ¿cómo llegas a elegir artistas y obras? ¿Y a emplazarlos en un edificio tan enorme y con tan diversas posibilidades expositivas?

Las verdaderas colecciones de arte



Solo una. Obra del pintor madrileño Eduardo Martín Del Pozo.



CURATOR



Más que artes decorativas. La integración del arte en un interior es la verdadera columna vertebral de todo proyecto decorativo, aportándole no solo dimensión sino auténtica personalidad. Ahora, siempre debe huirse tanto de la banalización esteticista de la obra como del ‘efecto museo’, y para ello, son imprescindibles asesoramiento profesional y mucho rigor.

no responden a la mera acumulación compulsiva de piezas, sino que requieren –y revelan– una visión coherente forjada a lo largo del tiempo, y también cierto compromiso con la comunidad en la que se emplazan. Y si bien existen diversos modos de coleccionar, en el fondo se trata de “una manera de ordenar el mundo, que es lo que hacen los museos y las colecciones públicas”, tal y como escribió Michael Kimmelman, crítico de *The New York Times*. Todas estas líneas marcaron lo que iba a ser mi proyecto de arte para el hotel. Y así nació la idea de una colección que reflejase la vitalidad de la creación contemporánea española a una audiencia internacional, ayudando a fomentar la carrera de artistas emergentes, y los presentara junto a otros creadores consagrados del arte español, proyectando al mundo el talento de unos y otros. Junto a las obras de jóvenes promesas del panorama artístico español –muchos de ellos aún en plena formación académica–, como Jesús Crespo, Irene Pereña, Sandra Val, Mauro Hernández o Borja Torrent, la

colección se ha enriquecido con las de casi una veintena de artistas que ya desarrollan una carrera profesional exitosa: Eduardo Pérez-Cabrero, Jacinto Moros, Josecho López Llorens, Josó Cháfer, Mercedes Lirola, Maite Carranza, Pilar Cavestany, Cristina Almodóvar, Eduardo Martín del Pozo, Elena Morales, Cristina Avello, Lucrecia Pascual, Manuel Outumuro o Formabesta.

¿Qué le aporta el arte a todo inte-

rior? Lejos de perder protagonismo, cuando el arte se integra de forma rigurosa es parte esencial de toda decoración de interiores
Y a quién quiere lanzarse a comprar por primera vez, ¿qué consejos le darías? Primero, no tenerle miedo a comprar arte; y, segundo, con la decisión de invertir tomada, familiarizarse antes con él.●

VER GUÍA DE TIENDAS

Entren, por favor. Vista de ‘Along de Way’, la escultura de KAWS que recibe a sus visitantes en el lobby del hotel.

